

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Cultura del progetto	Erika Parducci	4

#### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►**

Attraverso l'analisi dei differenti aspetti del mondo del design italiano e internazionale, si daranno agli studenti gli strumenti per arrivare a sviluppare una progettazione consapevole e all'avanguardia con le richieste di un panorama produttivo e culturale in costante evoluzione.

L'obiettivo del progetto d'esame di fine anno è la realizzazione di prodotto di design. Inoltre, alla fine del corso, lo studente sarà in grado di progettare un logo per la comunicazione del proprio prodotto e conoscere i principi fondamentali del design.

#### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►**

Il corso si propone di sviluppare nello studente la consapevolezza e la conoscenza del Design come sistema in grado di creare valore. L'approfondimento di una formazione in "cultura del progetto" consente di far evolvere la figura del progettista industriale a consulente globale, consentendo di coordinare l'intero processo produttivo dall'ideazione alla distribuzione, alla diffusione dell'immagine aziendale, intendendo come azienda anche il sistema dei servizi a completamento delle attività d'una filiera o di un territorio.

#### **PREREQUISITI RICHIESTI ►**

Sono richieste conoscenze di base di storia, disegno, cultura generale e design. Sono inoltre richiesti curiosità, senso estetico, voglia di confrontarsi, dinamismo e adattamento nel lavoro di squadra.

#### **CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►**

Il corso consente di coprire una richiesta formativa ampia e articolata sul progetto, che partendo dal concept giunge alla realizzazione di un prodotto inteso sia come merce sia come bene culturale.

Durante le lezioni verrà stimolata la capacità d'individuazione e comprensione degli scenari più avanzati nell'ambito della progettazione e della comunicazione di prodotti e artefatti visivi.

Si svilupperà nello studente la conoscenza dei linguaggi e degli strumenti contemporanei e la padronanza nell'uso delle diverse forme e tecniche espressive per poter agire con proprietà di riferimento nel campo della progettazione, sulla base di un approccio interdisciplinare acquisito e sperimentato nel percorso formativo.

Il corso consente inoltre di acquisire le capacità di cogliere nella realtà i segnali di trasformazione che permettano di applicare le proprie competenze anche in ambiti aperti su scenari che comprendono il progetto nella sua più ampia accezione, favorendo la creazione di nuovi contesti applicativi ("design thinking", pensare design).

#### **ARGOMENTI ►**

Il progetto di un prodotto, qualsiasi sia la complessità legata alla tipologia di appartenenza, comporta conoscenze relative alla storia del design e della grafica, alle tecniche di rappresentazione e agli strumenti di comunicazione, all'evoluzione dei materiali, alle tecnologie di trasformazione (economia circolare), alla semantica delle forme e dei messaggi, alla sociologia nei suoi aspetti d'uso e di fruizione, per giungere all'evoluzione del concetto di progetto nelle sue implicazioni sociali ed etiche.

#### **METODI DIDATTICI ►**

Il corso propone lezioni frontali coadiuvate da immagini e video. Gli allievi saranno stimolati a svolgere ricerche tematiche individuali e di gruppo ed esercitazioni progettuali guidate con argomenti personalizzati.

#### **BIBLIOGRAFIA ►**

Testi obbligatori:

- Pellizzari A. e Genovesi E., "Neomateriali nell'economia circolare", Edizioni Ambiente, Milano 2017
- Maldonado Tomás, "Disegno Industriale: un riesame", Feltrinelli, Milano 2008
- Munari, "Da cosa nasce cosa, appunti per una metodologia progettuale", Laterza, Roma-Bari, 1998

Testi di consultazione e approfondimento:

- Bauman Zygmunt, "Vita liquida", Laterza, Roma-Bari, 2008
- Berger John, "Sul disegnare", il Saggiatore, Milano 2017
- De Fusco Renato, "Storia del design", Laterza, Roma-Bari, 2009
- Heskett John, "Industrial Design", Rusconi Arte, Milano 1990
- Pils G., Trocchianesi R., "Design e rito. La cultura del progetto per il patrimonio rituale contemporaneo", Mimesis, Milano 2017
- Penati Antonella, "Il Design vive di oggetti-discorso. Design e narrazioni", Mimesis, Milano 2013
- Dorfles Gillo, "Design: Percorsi e trascorsi. Cinquant'anni di riflessioni sul progetto contemporaneo", Lupetti, Milano 2010

#### **SITOGRAFIA**

- [www.orangefiber.it](http://www.orangefiber.it)
- [www.fablabmilano.it](http://www.fablabmilano.it)
- [www.materiarinnovabile.it](http://www.materiarinnovabile.it)
- [www.interni.it](http://www.interni.it)
- [www.dezeen.com](http://www.dezeen.com)
- [www.designboom.com](http://www.designboom.com)